|  |  |
| --- | --- |
| **Менеджмент (Маркетинг и управление бизнесом )\_ (магистратура) 2017 г.** | |
| **Дисциплина** | **Список литературы рекомендованный библиотекой** |
| **Философские проблемы науки** | *Основная литература*  1. Канке, В. А. Философские проблемы науки и техники [Электронный ресурс] : учебник и практикум для магистратуры / В. А. Канке. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/42FB83BF-D655-41B2-8F8F-2540DDD82154.  2. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 392 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FA079D3D-2982-4784-B001-5FC5A9EC4806.  3. Шаповалов, В. Ф. Философские проблемы науки и техники [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Ф. Шаповалов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 312 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/25199454-FAEA-4BA9-96E7-FF7880009388.  *Дополнительная литература*  1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 329 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-1079-4170-BE72-123B1F8C4038.  2. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 272 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00150-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6F6B7BAB-997B-4CBA-8751-7D42A4AF39C9.  3. Яскевич, Я. С. Философия и методология науки в 2 ч. Часть 1[Электронный ресурс] : учебник для вузов / Я. С. Яскевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 352 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B9D15C7E-6AF0-4062-9907-4E7E3B12BE26.  4. Яскевич, Я. С. Философия и методология науки в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Я. С. Яскевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 315 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4076EBAB-6507-4565-A3DE-C6B2EAB6040B. |
| **Деловые и научные коммуникации** | *Основная литература*  1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 125 с. —Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/423DF29B-6DC9-4C19-A24B-9CA7BE661C5A.  2. Кривокора , Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: уч.пос./Кривокора Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. —Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=518602  3. Культура речи. Научная речь [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 284 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B2756ACD-4E24-462F-9742-EB522F1E7D41.  *Дополнительная литература*  1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 125 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/423DF29B-6DC9-4C19-A24B-9CA7BE661C5A.  2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F3C6BD44-D289-4AA4-8409-9D0D60BB76F1.  3. Короткина, И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/A5EA32DC-93EB-43A6-9475-3A0FCF96A3D8#page/1  4. Пивоваров, А.М. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: социально-психологические аспекты : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 145 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=672802  5. Язык деловых межкультурных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 368 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=554788 |
| **Деловой иностранный язык** | *Основная литература*  Английский язык  1. Гришаева, Е.Б.Деловой иностранный язык [Электронный ресурс]: учебное пособие/Гришаева Е.Б., МашуковаИ.А. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 192 с. — Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=550490  2. Попов, Е.Б. Деловой английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Б. Попов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 64 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=515334  3. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений. English for public speaking [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 209 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1145E169-DCB2-4783-9324-F596B30201E9.  Немецкий язык  1. Аверина, А.В. Немецкий язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / Аверина А.В., Шипова И.А. - М.:МПГУ, 2014. - 144 с.— Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=754604  2. Ситникова, И. О. Деловой немецкий язык. Der mensch und seine berufswelt. Уровень в2-с1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 181 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8B81CB50-6C33-4162-BEC3-FBF061A0387D.  3. Соколов ,С.В. Учимся устному переводу. Немецкий язык. Ч. 1 (уроки 1–14) [Электронный ресурс]:учебное пособие / Соколов С.В. - 2-е изд., перераб. - М.:МПГУ, 2015. - 248 с.— Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=754638    *Дополнительная литература*  Английский язык  1. Громова, Н.М. Деловое общение на иностранном языке: Методика обучения[Электронный ресурс] / Н.М. Громова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 286 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=192695  2. Маньковская, З.В. Деловой английский язык: ускоренный курс язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 160 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=752502  3. Попов, Е.Б. Профессиональный иностранный язык: английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / Попов Е.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с.— Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=760140  Немецкий язык  1. Wirtschaftsdeutsch: Markt, Unternehmerschaft, Handel (Деловой немецкий язык: Рынок, предпринимательство, торговля[Электронный ресурс]: учебник / Н.Г. Чернышева, Н.И. Лыгина, Р.С. Музалевская - М.: Форум, 2008.- 352 с .— Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=140001  2. Васильева, М.М. Немецкий язык: деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Васильева, М.А. Васильева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.— Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=441988  3. Лытаева, М. А. Немецкий язык для делового общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 409 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/18DADDC1-6995-4394-8A96-8A1FAE1FDA52. |
| **Методика и методология научного исследования** | *Основная литература*  1. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1.  2. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662.  3. Овчаров, А.О. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=894675  *Дополнительная литература*  1. Воронков, Ю. С. История и методология науки [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Воронков, А. Н. Медведь, Ж. В. Уманская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 489 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/494E0F46-5D39-4AB1-9850-D8F1E6734B38.  2. Ильина, О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие [Электронный ресурс]: монография / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=400644  3. Лебедев, С. А. Методология научного познания [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF |
| **Организационная культура** | *Основная литература*  *1.* Балашов, А.П. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / Балашов А.П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 278 с. — Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=814611  2. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка[Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 151 с. — Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=463431  3. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AB6DD9A6-B667-4865-A3E9-9B5B4D608682  *Дополнительная литература*  *1.* Евтихов, О.В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=446364#  2. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под ред. В. Г. Смирновой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 306 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/56464D93-613C-4AD8-A5B0-18B3AF37EEF5.  3. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.О. Соломанидина. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=473927 |
| **Подготовка и принятие управленческих решений** | *Основная литература*  1. Теория и практика принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общ. ред. В. И. Бусова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0636840A-F5F2-4CDE-BEE6-C55BCC11ADBB.  2. Теория принятия решений в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Халин [и др.] ; под ред. В. Г. Халина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 250 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A018513D-5154-4C62-A55D-A980760C0FF4.  3. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B67EEE48-5249-427A-9FB4-E7895DAF9336  *Дополнительная литература*  1. Белолипцев, И.И. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности [Электронный ресурс]: Монография/И.И.Белолипцев, С.А.Горбатков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=480352  2. Бережная, Е.В. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. — Режим доступа :http://znanium.com/bookread2.php?book=661263  3. Строева, Е.В. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]:учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=420359  4. Теория принятия решений в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Халин [и др.] ; отв. ред. В. Г. Халин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D411F91F-0656-42A7-AAB8-5AF0F4121B06. |
| **Психология менеджмента** | *Основная литература*  1. Психология менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э.В. Островский; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428132>  2. Психология управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Королев Л.М., - 5-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 188 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937307>  3. Психология массового поведения [Электронный ресурс]: Монография / В.А. Соснин. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488937>  4. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 147 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/16791561-E80B-4387-8B76-3BFF7799C0AF](http://www.biblio-online.ru/book/16791561-E80B-4387-8B76-3BFF7799C0AF).  *Дополнительная литература*  1. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/36ED8319-0F70-4734-9D0A-B3ADD618881A](http://www.biblio-online.ru/book/36ED8319-0F70-4734-9D0A-B3ADD618881A).  2. Селезнева, Е. В. Психология управления [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/617D4097-7CC5-4AD7-A495-C7D99EB55DDC](http://www.biblio-online.ru/book/617D4097-7CC5-4AD7-A495-C7D99EB55DDC).  3. Кочеткова, А. И. Прикладная психология управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0DB9DF2E-23CB-470A-8FEF-4CE864F4A617](http://www.biblio-online.ru/book/0DB9DF2E-23CB-470A-8FEF-4CE864F4A617).  4. Зуб, А. Т. Психология управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6BF953BF-302A-4F37-B6D6-BF6D63BA40E9](http://www.biblio-online.ru/book/6BF953BF-302A-4F37-B6D6-BF6D63BA40E9).  5. Психология отношений на работе [Электронный ресурс] : практическое пособие для работника/ И.А. Шувалова. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908218> |
| **Теория организации и организационное поведение** | *Основная литература*  1. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 156 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/649FC5B3-BF6A-4198-8504-8A3F18196C01](http://www.biblio-online.ru/book/649FC5B3-BF6A-4198-8504-8A3F18196C01).  2. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник для магистров / В. Г. Антонов [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 471 с. —— ISBN 978-5-9916-2918-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0F6DD891-27F7-4343-811F-BFAD8A2234BF](http://www.biblio-online.ru/book/0F6DD891-27F7-4343-811F-BFAD8A2234BF).  3. Попова, Е. П. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 338 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/431B8FE5-0C37-4AE0-89DD-D8F221A51702.  4. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615081>  *Дополнительная литература*  1. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие/Т.П.Хохлова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509399  2. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] / Агарков А.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415506>  3. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Смирнов Э.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556769>  4. Теория организации и организационная деятельность [Электронный ресурс]: монография тезауруса : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 240 с. —Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=780675>  5. Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 238 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6D284480-B35A-4C1E-AAE2-7E1618BF8CD4. |
| **Управление поведением потребителей** | *Основная литература*  1. Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757927>  2. Как превратить посетителя в покупателя [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ламанова В. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 239 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=913602>  3. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=501125  4. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов [Электронный ресурс] : практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4.  *Дополнительная литература*  1. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Г.А. Васильев. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 410 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=214583  2. Поведение потребителей [Электронный ресурс] / Дубровин И.А., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 310 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415239>  3. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439646  4. Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения [Электронный ресурс] : Монография / Под ред. О.К. Ойнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 220 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364966>  5. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459498> |
| **Стратегический маркетинг и менеджмент** | *Основная литература*  1. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501125>  2.Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=428247  3.Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 354 с. – Режим доступа:  <http://znanium.com/bookread2.php?book=505690>  *Дополнительная литература*  1. Интенсивный курс MBA [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.И. Королев, О.М. Хотяшева, В.В. Герасименко; Под ред. В.К. Фальцмана, Э.Н. Крылатых - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 544 с.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=406125  2. Никитина Т.Е., Смирнов К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 166 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=750758  3. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=448306  4. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=544241  5. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=608883  6. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=455015  7. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах [Электронный ресурс] : Монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 270 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=456635  8. Управление и организация маркетинговой деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.Н. Жукова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 197 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=437963 |
| **Организация исследований в системе стратегического маркетинга** | *Основная*  1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 570 с. – Серия Бакалавр и магистр. Академический курс. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3  2. Пашкус, Н. А. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 225 с. – Серия Бакалавр и магистр. Академический курс. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD  3. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 186 с. – Серия Бакалавр и магистр. Академический курс. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8  *Дополнительная*  1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. – М. : Издательство Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та. – 117 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1  2. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. К. Ойнер. – 2-е изд. пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 350 с. –– Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C  3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 376 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE. |
| **Обработка и анализ информации маркетинговых исследований** | *Основная*  1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. —Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3](http://www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3).  2. Ритейл-маркетинг: Практики и исследования [Электронный ресурс] / Нордфальт Й. - М.:АЛЬПИНА, 2016. - 490 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=923682>  3. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=501125  *Дополнительная*  1. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Бирюкова Л.Г., Бобрик Г.И., Матвеев В.И., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 289 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370899  2. Хуснутдинов Р. Ш. Математическая статистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Р.Ш. Хуснутдинов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 205 с. - Режим доступа:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445667  3. Экономическая статистика [Электронный ресурс] : Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486863  4. Иода Е. В.Статистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.В. Иода. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 303 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260143  5. Румянцева Е. Л. Информационные технологии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392410> |
| **Управление маркетинговыми коммуникациями** | *Основная*  1. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы [Электронный ресурс] : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774094>  2. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=398446  3. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] /СадохинА.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=542898  *Дополнительная*  1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : Практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 196 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511986  2. Пономарева А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=543676  3. Гойхман О. Я. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=782841  4. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.И. Кривокора. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=452008  5. Папкова О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник / О.В. Папкова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=397223 |
| **Психология интегрированных маркетинговых коммуникаций** | *Основная*  1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы [ Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4.  2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr [ Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.  3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [ Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543751>  *Дополнительная литература*  1. Психология и социология в рекламе [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=255010  2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.  3. Психология рекламы [ Электронный ресурс] : Учебное пособие/Мокшанцев Р. И., Науч. ред. Удальцова М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Сиб. согл., 2015. - 232 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429960  4. Психология рекламы [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-e изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472499  5. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036 |
| **Маркетинг инноваций** | *Основная*  1. Маркетинг [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 3-e изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463390>  2. Введение в маркетинг [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.А. Резник. - 3-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443432>  3. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=501125  *Дополнительная*  1. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427176  2. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415400  3. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407721  4. Функциональный и интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398462>  5. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448306> |
| **Практика управления портфелем бизнесов компании** | *Основная*  1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 244 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A](http://www.biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A).  2. Основы портфельного инвестирования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 262 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1DD14684-680C-459C-8AC9-F29C86B92C3F](http://www.biblio-online.ru/book/1DD14684-680C-459C-8AC9-F29C86B92C3F).  3. Управление инвестиционным портфелем [Электронный ресурс] / Алиев А.Т., Сомик К.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430392>  *Дополнительная*  1. Разработка системы управления рисками и капиталом (вподк) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Д. Дугин [и др.] ; под науч. ред. А. Д. Дугина, Г. И. Пеникаса. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/299D978E-9714-46CB-9004-F8F5B3A0DB40](http://www.biblio-online.ru/book/299D978E-9714-46CB-9004-F8F5B3A0DB40).  2. Гибсон, Р. Формирование инвестиционного портфеля: Управление финансовыми рисками [Электронный ресурс] / Роджер Гибсон ; Пер. с англ. — 2-е изд., испр. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. — 276 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521609>  3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5](http://www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5).  4. Бизнес-процессы: регламентация и управление [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 319 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=942762> |
| **Организация и управление продажами** | *Основная*  1. Голова А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] / Голова А.Г. - М.:Дашков и К, 2017. - 280 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918  2. Земляк С. В. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 300 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754663>  3. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Гусарова В., Птуха К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 208 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926055    *Дополнительная*  1. Алексина С. Б. Методы стимулирования продаж в торговле [Электронный ресурс]: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=364993  2. Вумек Д. П. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс] / Вумек Д.П., Джонс Д. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 262 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=916259  3. Лукич Р. М. Техника продаж крупным клиентам: 111 вопросов и ответов [Электронный ресурс] / Лукич Р.М., Колотилов Е. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 265 с.: Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=925454  4. Наумов В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс]: учебник / В.Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=550748  5. Ткаченко Д. Скрипты продаж [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ткаченко Д. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 224 с.: Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=923909  6. Шальнова О. А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О.А. Шальнова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 107 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=433622>  7. Кузнецов И. Н. Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 492 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=430322 |
| **Международный маркетинг** | *Основная*  1. Воробьева И.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.В. Воробьевой, К. Пецольдт, С.Ф. Сутырина. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 398 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/1D86790B-38C0-4116-BDDF-B4D43C0F6F60>  2. Абаев А.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина. М. : Издательство Юрайт, 2017. – 362 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/05417761-AE60-4B83-A573-0D6D02C475F1>  3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 406 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A5C43001-1224-458A-B5DE-C03857B3FCB7.  *Дополнительная*  1. Поспелов В. К. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=443413  2. Рагулина Ю. В. Международная торговля [Электронный ресурс] : Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=459264  3. Черенков В. И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции [Электронный ресурс] : Монография/Черенков В.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 362 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488400>  4. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скоипнюк ; отв. ред. Н.И. Диденко. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 556 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/6C766A42-A043-4FD0-A1D3-B078E9908724  5. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=390294  6. Нагапетьянц Н.А. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 292 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=395377> |
| **Прогнозирование спроса на товарных рынках** | *Основная*  1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 474 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4  2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Н. М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 234 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12  3. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 192 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BAB6  4. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 463 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB  *Дополнительная*  1. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. С. В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 457 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B>  2. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099](http://www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099).  3. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914>  4. Международная торговля в развитии российских товарных рынков [Электронный ресурс]: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430981> |
| **Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текстов** | *Основная*  1. Реклама: глубинные смыслы [Электронный ресурс] / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844  2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4>  3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036  *Дополнительная*  1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E  2. Разработка рекламного продукта [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=189456  3. Рекламный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 276 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137578  4. Рекламная деятельность в торговле [Электронный ресурс] : Учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371157  5. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984  6. Шерстяных, И. В. Теория речевых жанров [Электронный ресурс] : лекционно-практический курс для магистрантов / И. В. Шерстяных. — М. :ФлИнта, 2013. – 552 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code. |
| **Лингвистическое обеспечение маркетинга** | *Основная*  1. Граудина Л. К. Культура русской речи [Электронный ресурс] : Учебник для вузов/Граудина Л. К., Виноградов С. И., Даниленко В. П., Карпинская Е. В. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 560 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=478899  2. Кузнецов, П. А.Копирайтинг&спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 260 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513046.  3. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01068-2.–Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>  4. Русский язык и культура речи с основами стилистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Волосков И.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939862>  *Дополнительная*  1. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : Практическое пособие / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 296 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984  2. Стилистика и культура русской речи [Электронный ресурс]: Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=391714>  3. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов [Электронный ресурс]  : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2](http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2). |
| **Управление интернет-технологиями в маркетинге** | *Основная*  1. Реклама : глубинные смыслы [Электронный ресурс]: / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844  2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4  3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036  *Дополнительная*  1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/8E5D1B3D-47FA-41B0-BFEC-1B7664B426E0  2. Интернет-реклама [Электронный ресурс]: : Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337799  3. Реклама [Электронный ресурс]: : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226964  4. Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015  5. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс]: : Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977 |
| **Управление МЛМ-технологиями** | *Основная*  1. Кеннеди, Д. Жесткий директ-маркетинг: Заставьте покупателя достать бумажник [Электронный ресурс] / Дэн Кеннеди; Пер. с англ. Н. Мезина. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 175 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519089  2. Асеев, А. Ключи к партнеру: Искусство и техники продаж [Электронный ресурс] / Алексей Асеев. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. - 91 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519530#  3. Земляк С. В. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 300 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=754663  *Дополнительная*  1. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472903  2. Иванова, С. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг [Электронный ресурс] / Светлана Иванова. — 9-е изд. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 277 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519220  3. Лукич, Р.М. Управление продажами [Электронный ресурс] / Радмило М. Лукич. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 212 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://znanium.com/bookread2.php?book=521482#](http://znanium.com/bookread2.php?book=521482)  4. Методы стимулирования продаж в торговле [Электронный ресурс] : Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=364993 |
| **Рекламный маркетинг** | *Основная*  1. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501125  2. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - М.:Проспект, 2016. - 512 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672940  3. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241  *Дополнительная*  1. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536868  2. Реклама [Электронный ресурс] : глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844  3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность[Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036> |
| **Кросскультурные коммуникации в маркетинге** | *Основная*  1. Гальчук, Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. М. Гальчук. - М.: Вузовский Учебник; Инфра-М, 2015. - 175 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=472421  2. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=398446  3. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] /СадохинА.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=542898  *Дополнительная*  1. Пономарева А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=543676  2. Гойхман О. Я. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. - Режим доступа:  http://znanium.com/go.php?id=782841  3. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.И. Кривокора. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=452008  4. Папкова О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник / О.В. Папкова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=397223  5. Сорокина Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: Монография / Н.В. Сорокина. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=445197 |
| **Бренд-менеджмент** | *Основная*  1. Домнин, В. Н. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 411 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/9E6F7ED1-7DC9-4430-93FD-752932089C37  2. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049  3. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557530>  *Дополнительная*  1. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC  2. Карпова, С. В. Брендинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64  3. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017 г. — 176 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563783 |
| **Корпоративная айдентика** | *Основная*  1. Потаев Г.А. Ландшафтная архитектура и дизайн [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.А. Потаев. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.- Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=509812.  2. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] / Л.Э. Смирнова. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=550383.  3. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=555729>.  *Дополнительная*  1. Васильев Г.А. Технологии производства рекламной продукции [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с. - Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=196365.  2. Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования [Электронный ресурс] : Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. - Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=229442].  3. Музыкант В. Л. Реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. - Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=226964.  4. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий [Электронный ресурс] : Мультимедийное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с. - Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=203251.  5. Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 2-e изд. - М.: Дашков и К: "Издательство Шаркова", 2012. - 272 с. - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=327924>. |
| **Проектирование торгового пространства и формирование системы мерчандайзинга** | *Основная*  1. Давыдкина И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Давыдкина И.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 266 с.- Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=899751  2. Давыдкина И. Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 162 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=899750  3. Синяева И. М. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. - Режим доступа:  http://znanium.com/go.php?id=501125    *Дополнительная*  1. Алексина С. Б. Методы стимулирования продаж в торговле [Электронный ресурс] : Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. Режим доступа:  <http://znanium.com/go.php?id=364993>  2. Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. - Режим доступа:  <http://znanium.com/go.php?id=326965>  3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 404 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2740C8E3-D2DF-4A4C-906E-24484CACD467. |
| **Внутренний маркетинг** | *Основная*  1. Синяева И. М. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс]: Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=501125  2. Зуб А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс]: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=510072>  3. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. Герасименко В.В., - 3-е изд. - М.:Проспект, 2016. - 512 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672940  3. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241      *Дополнительная*  1. Асалиев А. М. Оценка персонала в организации [Электронный ресурс] /Асалиев,А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=511069  2. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=405546  3. Шаш Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=470471  4. Бухалков М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала [Электронный ресурс] : Учебное пособие/Бухалков М. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. - Режим доступа:  http://znanium.com/go.php?id=534704 |
| **Управление рисками в маркетинговой деятельности** | *Основная*  1. Управление рисками организации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 153 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=475625  2.Управление рисками предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=615086>  3. Риски организации и внутренний экономический контроль [Электронный ресурс] : Монография / Т.Ю. Серебрякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 111 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=500199  *Дополнительная*  1. Инвестиционные риски в маркетинге [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.И. Урясьева. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=426354  2. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы [Электронный ресурс] / Олег Крышкин. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. - 477 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=520721  3. Риск-менеджмент инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М. В. Грачевой, А. Б. Секерина. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 544 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=391215  4. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности [Электронный ресурс] / Домащенко Д. В., Финогенова Ю. Ю. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. - 240 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502885  5. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и упр. [Электронный ресурс] : Уч.пос. / В.И.Авдийский, В.М.Безденежных. -М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013 - 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=394136 |
| **Выставочное дело** | *Основная*  1. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Гойхман О.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 136 с.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472092  2. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.– Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=371726>  3. Реклама [Электронный ресурс] : глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844>  4. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 267 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1.  *Дополнительная*  1. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии [Электронный ресурс]: Монография / Симонов К.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=425590#  2. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]. : Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=342116#  3. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]. : Учебник / Под ред. В.Д. Секерина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 282 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=342116#  4. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 299 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871 |